



Comunicato stampa

PANINI 1961-2011. Una storia italiana
Roma, Palazzo Incontro
14 settembre – 23 ottobre 2011

Il binomio Panini e figurine non è legato solamente agli album dei calciatori che hanno accompagnato giochi e passioni sportive di generazioni di bambini in Italia e all'estero.

In occasione del 50° anniversario di fondazione della casa editrice modenese, **la mostra "Panini 1961-2011"** - Roma, Palazzo Incontro, 14 settembre - 23 ottobre 2011, offrirà la possibilità di **scoprire alcuni degli aspetti meno noti di una vicenda familiare, imprenditoriale e culturale estremamente ricca e variegata.**

Una storia che muove i primi passi da una piccola edicola del centro storico della città emiliana gestita dai Panini, una numerosissima famiglia di otto figli proveniente dalla zona di Maranello. Ben presto risulta chiaro che, per sbarcare il lunario, oltre a vendere i giornali è necessario inventarsi sempre qualcosa di nuovo come le bustine che contengono francobolli, riviste, fumetti e figurine di altri editori.

Il grande salto avviene alla fine del 1961 quando i fratelli Panini trovano, dopo averlo cercato a lungo, un tipografo in grado di spiegare loro come trasformare una fotografia in bianco e nero in una coloratissima figurina da inserire nella prima edizione della raccolta "Calciatori". L'iniziativa incontra subito il favore del pubblico e oggi festeggia il suo cinquantesimo compleanno.

Le figurine Panini entrano in tutte le edicole italiane, esplorando i più svariati temi: la fiction televisiva, con **Sandokan** e **Pinocchio di Comencini**; i cartoni animati, con **Heidi e Remi**; le grandi manifestazioni sportive internazionali dalle **Olimpiadi di Monaco del 72** ai **mondiali di calcio del Sudafrica**; le saghe hollywoodiane come **Guerre Stellari** e **Harry Potter**; fino ad arrivare alle raccolte di figurine didattiche che negli anni Sessanta e Settanta hanno rappresentato un importante ausilio per le ricerche scolastiche.

Centinaia di titoli che hanno permesso al marchio modenese di piantare solide radici nei riti, nei giochi e nella memoria di intere generazioni di bambini.

La mostra vuole ricordare le figurine Panini ma riserva un occhio di riguardo all'insieme di idee, passioni e tecnologie nato dalle intuizioni dei fondatori dell'azienda: uomini dinamici, figli del loro tempo – gli anni Sessanta del boom economico – dagli interessi poliedrici e multiformi. I loro talenti complementari hanno contribuito al grande successo dell'azienda: Giuseppe sviluppava i progetti editoriali, Benito seguiva la distribuzione, Umberto creava macchine per automatizzare i processi industriali e Franco è riuscito a diffondere il marchio anche all'estero. Le loro passioni si sono concretizzate in importanti iniziative anche dopo la cessione dell'azienda avvenuta nel 1988 e i risultati sono visibili ancora oggi: dalla collezione di auto storiche Maserati più importante al mondo al **Museo del Volley (che espone memorabilia e cimeli pallavolistici all'interno della mostra)**, dal Museo della Figurina fino all'agenda Comix e alla rivista della Pimpa.



museo del Volley

Oggi, il timone del gruppo editoriale Panini S.p.A. è passato ad una nuova proprietà e ad un nuovo gruppo dirigente, che raccogliendo l'eredità dei fondatori, ha dato nuovi impulsi creativi e commerciali alla figurina. Il nuovo millennio si è aperto con alcuni straordinari successi a livello globale per il marchio Panini che ha consolidato la propria presenza sui principali mercati mondiali, esportando un modello vincente di intraprendenza creativa italiana.

Questa mostra è anche e soprattutto una celebrazione della nostra infanzia e della spensieratezza con cui tutti noi abbiamo aperto, almeno una volta nella vita, una bustina Panini sperando di trovare l'ultima magica figurina che ci serviva per completare l'album.

Un'emozione che sarà possibile rivivere anche in una serie di incontri serali. Interverranno personaggi dello sport, dello spettacolo e della cultura che hanno conosciuto i fratelli Panini di persona o che ricordano ancora oggi la loro passione per le figurine come uno dei momenti più belli dell'infanzia.

SCHEDA INFORMATIVA

Titolo

Panini 1961-2011. Una storia italiana

Sede

Palazzo Incontro
Via dei Prefetti 22 Roma

Periodo

14 settembre – 23 ottobre 2011

Promotore

Provincia di Roma – Progetto ABC
Panini S.p.A
Bio Hombre
Museo del Volley
Franco Cosimo Panini Editore

Mostra a cura di

Paolo Battaglia

Organizzazione

Civita

Museo del Volley

Con il contributo di

Banca Popolare dell'Emilia Romagna,
Camera di Commercio di Modena,
Confindustria Modena,
ConfApi Modena
Immobiliare Montecarlo

In collaborazione con

Enel



Museo Internazionale del Volley Strada Pomposiana n° 216 41123 Modena Italy
Tel. +39 059 885888 Mobile +39 345 4961651
www.museodelvolley.it info@museodelvolley.it
C.F./P.IVA 03322000369